

¡Sueña, crea, crece!

Creatividad

Valor institucional FEC curso 2017-18

A nivel pastoral, nuestras escuelas FEC están trabajando para posibilitar experiencias de encuentro personal y comunitario con el Señor Jesús, desde una propuesta evangelizadora creativa, novedosa y alegre. El Papa Francisco nos exhorta constantemente a renovar métodos, modos, lenguajes... de manera que el evangelio de la alegría nos ayude a soñar un mundo nuevo, nos anime a continuar re-creando la historia y a seguir creciendo integral e integradamente.

Este curso 2017-2018 el valor en torno al que nos vamos a organizar y desde el que vamos a evangelizar, educar, innovar, trabajar y celebrar juntos es la **CREATIVIDAD**.

La creatividad es la capacidad, actitud y aptitudes que todo ser humano tiene para producir algo nuevo y valioso partiendo de su imaginación, capacidades, sentimientos, pensamientos e ideas, con el fin de abordar situaciones, resolver problemas, crear nuevas posibilidades y transformar la realidad.



Lema: ¡Sueña, crea, crece!

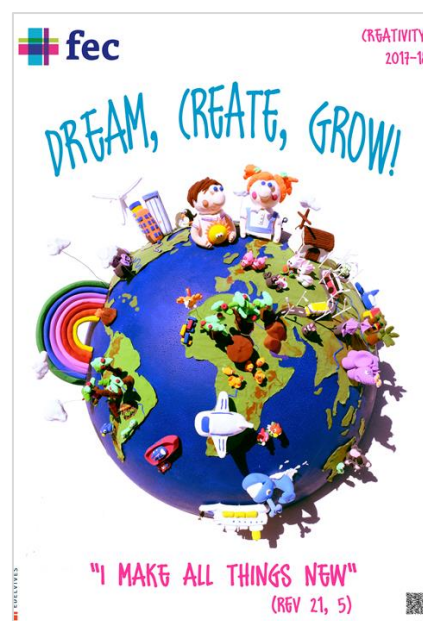
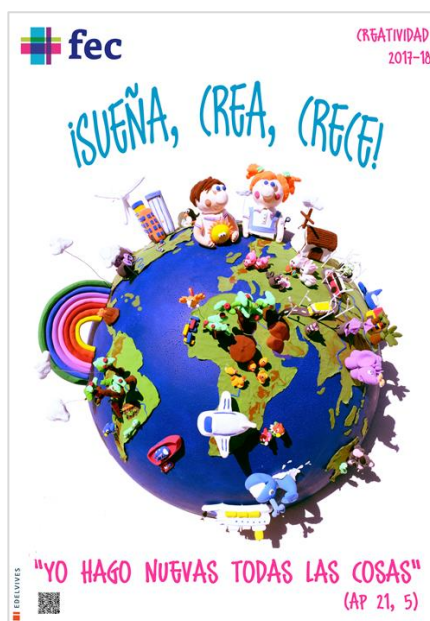
El lema que este curso 2017-18 presidirá todo el trabajo de los centros educativos en torno al valor de la creatividad es **¡Sueña, crea, crece! (Dream, create, grow!)**. La frase bíblica en la que nos apoyaremos pertenece al último libro de la Biblia, el libro del Apocalipsis, y es la siguiente: **“Yo hago nuevas todas las cosas” (Ap 21,5)**.

Carteles valor 2017-18: ambientar para fomentar la creatividad

Como en años anteriores, la subcomisión de arte de la Comisión del valor, ha trabajado para poder expresar en tres carteles todo cuanto nos gustaría comunicar en torno al valor institucional en torno al que trabajaremos durante el curso. Detrás de estos carteles hay fundamentación, mucha reflexión y, sobre todo, mucho arte al servicio de la misión.

■ Educación Infantil

El cartel de EI presenta la Creación recreada, es decir, la Creación a partir de la cual el ser humano ha creado todo aquello que es fruto de la necesidad, de la investigación, de los avances, de la mejora... en definitiva, fruto de la creatividad.



■ Educación Primaria

El cartel de EP recoge un visual thinking, una técnica usada en innovación para expresar y representar ideas de manera esquemática, sintética y visualmente llamativa.



■ Educación Secundaria, Bachillerato y CCFF

El cartel de ESO, Bachillerato y CCFF se inspira en los bocetos de Leonardo Da Vinci (1452-1519), uno de los personajes más destacados y completos del Renacimiento Italiano.

